

TV Dornstetten 2030

Ergebnis-Dokumentation Teams-Meeting

Datum: 29. September 2020
Ort: Microsoft-Teams
Moderation: Michaela Böhme und Alex Peschke, STB

Rückblick

Impuls: Projektverlauf

Kurzer Rückblick auf die bisherigen Meilensteine und den veränderten Projektverlauf

Projektplan – Meilensteine Wie geht's weiter?



1

Präsentation der Projektgruppen

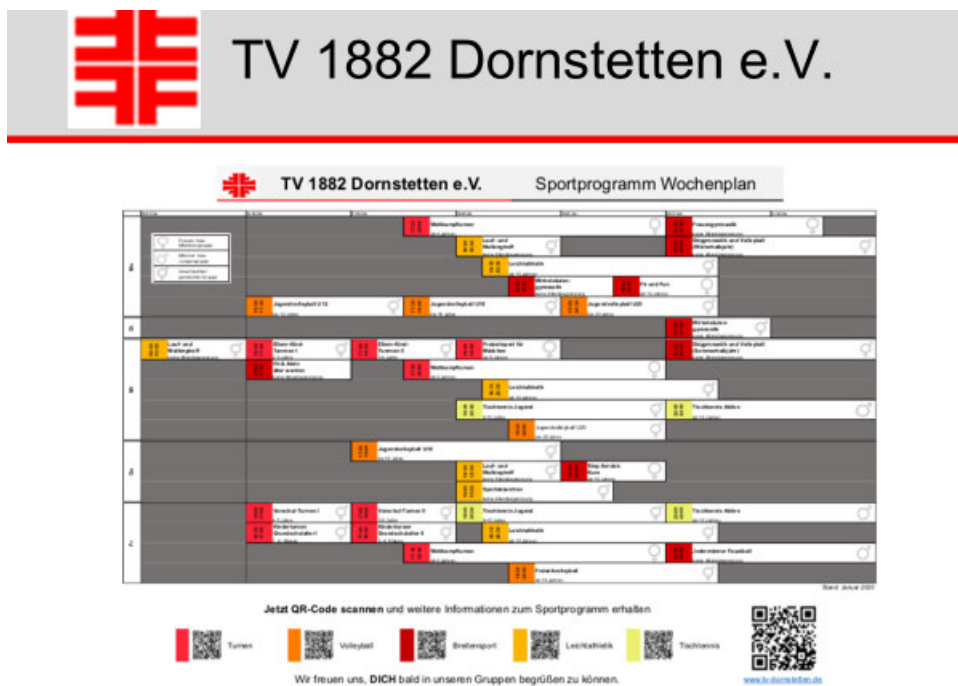
Gruppe 1: Netzwerke und Angebote

Themen:

- Erstellung eines Stundenplans mit unseren Sportangeboten
- Betrachtung, ob das Konzept KISS zu uns passt
- Räumlichkeiten → Ein Zuhause für den TV Dornstetten
- Vereinsfest am 27.06.2020
- Teilnahme an den Stadtmeisterschaften der SG

Ergebnisse/Umsetzung:

- Ein Stundenplan mit allen Angeboten des TV Dornstetten wurde erstellt und soll in Geschäften, der Tourist-Info etc. ausgelegt, sowie regelmäßig im Amtsblatt veröffentlicht werden.



- Das KISS Konzept wurde gesichtet und Möglichkeiten der Etablierung im TV Dornstetten diskutiert. Da bereits ähnliche Angebote im Verein platziert sind fiel die Entscheidung diesen Ansatz nicht weiter zu verfolgen.
- „Vereinsheim“ für Nutzung als Kursraum, Sitzungsraum, Treffpunkt, Geschäftsstelle, zur Vermietung uvm. → Mehrwert siehe SWOT
Immobilie wurde bereits gefunden und ein Finanzierungsplan erstellt
Leider konnte der Kauf der Immobilie nicht abgeschlossen werden



TV 1882 Dornstetten e.V.

Stärken:

- Engere Bindung der Mitglieder, abteilungsübergreifender Treffpunkt
- Eigene Räumlichkeiten
- Treffpunkt für Mitglieder
- Vermietung möglich
- Eigenfinanzierung möglich

Schwächen:

Unklar



Chancen:

- Gewinnung neuer Mitglieder
- Mitgliederbindung
- Ausweitung des Sportangebots möglich
 - vormittags
 - nachmittags
 - Wochenende

Risiken:

- Vandalismus
- Zerstörung
- Fehlabrechnungen
- Nicht-Nutzung

- Ein Vereinsfest ist geplant, musste aufgrund der Corona-Pandemie verschoben werden.
- Teilnahme an Stadtmeisterschaften mit Team des TV Dornstetten

3



TV 1882 Dornstetten e.V.

Stärkung des Netzwerks



Ausblick:

- Etablierung eines Kurssystems u. a. mit hauptamtlich Tätigen
- Erstellung eines Konzepts zur Prävention sexualisierter Gewalt im Verein und um das bestehende Angebot gegenüber Mitgliedern und Interessierten zu qualifizieren und Transparenz zu schaffen
- Vereinsheim/Multifunktionsraum – grundsätzlich interessant?

Empfehlungen STB:

Outdoor-Kurse – Vorteile: pandemiekonform, hallenunabhängig, nutzerorientiert (Nachfrage nach Angeboten im Freien ist zunehmend / Stichwort: kommunale Bewegungsförderung) Arbeitshilfe:

https://www.stb.de/fileadmin/STB.de/GYMWELT/Natursport/Brosch%C3%BCre_Parksport_Webversion_.pdf

GYMWELT-Netzwerk mit Arbeitshilfen: <https://www.stb.de/index.php?id=305>

Gruppe 2: Strategie und Organisation

Themen:

- Neue interne Struktur zur Schaffung von Transparenz, Effizienz und als Voraussetzung für die Gewinnung neuer Mitarbeiter in Vorstand und Abteilungen
- Identifikation des Vereins über ein Leitbild!



TV 1882 DORNSTETTEN e.V.

4

- Was macht ein 1. Vorsitzender?
 - Was muss ein Übungsleiter alles machen?
- Wer macht eigentlich was und ist das an der Stelle sinnvoll?



Ergebnisse/Umsetzungen:

- Interviews mit den Vorstandsmitgliedern
- Neustrukturierung der Aufgaben
- Potenzielle Organisationskonzepte
- Aufgabenbeschreibungen für Vorstandsposten

Ausblick:

- Verifizierung der Aufgaben mit Vorstand
- Entscheidung für ein Konzept mit Vorstand
- Vorstellung in HV
- Satzungsänderung vorbereiten
- Positionsbeschreibungen schreiben
- Organigramm + Positionsbeschreibungen online verfügbar machen
- Workshop zur Entwicklung eines Leitbildes (möglicherweise mit externer Moderation), auch um mehr Teilhabe der Mitglieder zu fördern, terminlich eher 2022

Offene Punkte/Fragen

Kassenprüfer – als Amt zwingend notwendig?
Muster für gute Organigramme

Arbeitshilfen STB:

<https://www.stb.de/vereinsservice/ehrenamtsfoerderung/ehrenamtsfoerderung/>



TV 1882 DORNSTETTEN e.V.



5

Gruppe 3: Kommunikation

Themen:

- Nutzung der relevanten Medien für bestehende + neue Mitglieder als Informationsquelle
- Aufbau + Sicherstellung von internen Informationskanälen + internem Marketing
- „Redaktionsplan“
- Stärkere Einbindung der Übungsleiter für Inhalte
- Modernes neues Logo

Ergebnisse/Umsetzungen:

- Gründung einer eigenen Gruppe „Kommunikation“
- Überarbeitung Homepage
- ÜL sind aufgefordert Texte zuzuliefern

Protokoll:

12.10.2020

Michaela Böhme/Alex Peschke